



Corinthia Hotel Budapest:

## Belle Epoque-Ikone in der alten K&K-Metropole

„Meet for free“. Wenn diese Botschaft als USP präsentiert wird, öffnen sich die Herzen der Event- und Tagungsplaner. In der Tat lädt die CHI Hotels & Resorts Gruppe schon ab zehn gebuchten Zimmern zum kostengünstigen Tag ein. Das „Meet For Free“ – Package ist beachtlich. Es beinhaltet einen Meeting Raum für den ganzen Tag (Theater Bestuhlung), ein Mittagessen und Kaffee für zwei Pausen, eine Übernachtung in einem großen Zimmer mit Internetzugang und ein Amerikanisches Frühstücks-Bufferet.

Das Corinthia Hotel Budapest gehört zu den architektonisch herausragenden Hotels in Europa. Das entschied die Jury des renommierten „Villegiatures Award“. Nicht oft trifft man auf ein Hotel, das absolut tagungstauglich und gleichzeitig so bildschön ist. Bei der Wiedereröffnung des einstmals so berühmten Grand Hotel Royal wurden die Räumlichkeiten nach Möglichkeit originalgetreu renoviert. Das schon seit 1896 bestehende Luxushotel wurde nur da mit modernen, jedoch adäquaten Elementen ausgestattet, wo moderner Zeitgeist unabdingbar ist. Die beeindruckende Fassade und der imposante Ballsaal aus der „Belle Epoque“ mit 72 Tonnen Marmor konnten komplett erhalten werden.

Die Tagungs- und Kongressmöglichkeiten sind erstklassig. Die Flächen sind mit modernster Technik ausgestattet und bieten Platz für bis zu 2.200 Personen. Das Valetta Konferenz Center kann in 13 Räume aufgeteilt oder zu großen Sälen umfunktioniert werden - mit Break-out Räumen und ruhigen Flächen für Ge-

spräche. Gleich anschließend - mit einer Brücke verbunden - ist das Messe Zentrum, das ausreichende Ausstellungsflächen bietet und direkt an die Garage angebunden ist – eine wichtige Voraussetzung z. B. für Autopräsentationen.

### Beliebt bei Formel 1-Teams

Gleich drei der großen Formel 1 Teams, Red Bull, Ferrari und Virgin Races hatten das Hotel im vergangenen August gebucht – nicht nur wegen der Gastfreundlichkeit legen die Fahrer hier ihre Häupter so gern nieder, ihnen gefällt wohl auch die immens große Garage, die bis zu 40 Fahrzeuge der Teams beherbergen kann.

Insgesamt stehen den Gästen 414 exquisit gestaltete Zimmer zur Verfügung. Die Einrichtung des Hotels ist von höchster Eleganz. Das große, helle Foyer mit der eindrucksvollen Treppe macht einen „majestätischen“

Eindruck. Sobald man es betritt, stellt sich unweigerlich ein Wohlgefühl ein. Das liegt auch an der ausnehmend liebenswürdigen Betreuung der Gäste und an dem hohen Augenmerk auf das leibliche Wohl – eine grundsätzliche Philosophie der CHI Hotels & Resort Gruppe. Mit fünf verschiedenen Restaurants und Bars, u. a. Bistro, Brasserie und asiatischem Gourmet Restaurant werden die Besucher mit ungarischen und internationalen Gerichten verwöhnt. Das schöne Kaffeehaus mit hauseigener Konditorei ist auch bei den Budapestern sehr beliebt. Die Budapester sind dem Unternehmen Corinthia dankbar dafür, dass der wunderschöne, aber restlos verfallene „königliche“ SPA-Bereich restauriert wurde. Mit 4 Mio. Euro Renovierungskosten wurde ein Schmuckstück Budapester Geschichte wieder belebt. Die Übernachtungsgäste lieben die vitalisierenden Quellen, die sie oft und gerne nutzen. Das Baden in heißen Quellen gehört ohnehin zum Kulturgut der Stadt.

#### ..und Ausgangspunkt für authentische Rahmenprogramme

Die hochwertige kulturelle Ausstattung von Budapest motiviert Incentive-Teilnehmer aus der ganzen Welt. Auch Eventplaner freuen sich, dass sie sowohl in der imposanten Oper, als auch in den weltbekannten Museen Veranstaltungen durchführen dürfen. Das ist ein großer Vorteil anderen europäischen Städten gegenüber. Das Formel 1 Rennen ist natürlich eines der größten Anziehungsmagnete. Interessant ist aber, dass außerhalb der Rennen auf dem „Hungaroring“ eine Vielzahl von Teambuilding Aktionen angeboten wird.

Wer das echte Ungarn erleben möchte, der muss den Lázár Reiterpark besuchen. Die Gebrüder Lázár, Weltmeister im Gespannfahren, haben ein Puszta-Dorf mit großartigem Reiterhof erbaut. Hier „erfährt“ der Gast die ungarische Gastfreundschaft



#### Spektakuläre Neueröffnung in London steht bevor

Anfang 2011 wird in London das Corinthia Hotel London am Whitehall Place hinzu kommen. Das achte Haus der Gruppe wird in einem viktorianischen Gebäude, welches ursprünglich 1885 erbaut wurde, als Fünfsterne-Luxusherberge eröffnet werden. Die Lage ist erstklassig zentral – nahe dem Trafalgar Square, Westminster Abbey, den Houses of Parliament und dem Buckingham Palace. 294 Zimmer, inklusive 43 Suiten, mit einer imponierenden Durchschnittsgröße von 45qm wird das Haus anbieten. Deren größte, die Royal Suite, bringt es auf stolze 470 qm. Erstklassige Designer wie David Collins und GA Design sind an dem Projekt beschäftigt, welches das 2.140 qm große, vierstöckige ESPA Spa und einen restaurierten Ballsaal und weitere Meetingräume inkludieren wird.

#### Über Corinthia Hotels:

Die Corinthia Hotels sind eine international anerkannte Gruppe von Luxushotels, die von der maltesischen Familie Pisani in den 60er Jahren des vergangenen Jahrhunderts gegründet wurde.

Ganz im Sinne des maltesischen Erbes fühlen sich die Häuser der Gruppe mediterraner Gastfreundschaft verpflichtet. Alle Hotels zeichnen sich aus durch einen individuellen Charakter und verfügen über moderne Konferenz-Zentren und Einrichtungen für Urlaubs- und Geschäftsreisende gleichermaßen. Das Portfolio umfasst derzeit neben dem preisgekrönten Budapester Haus das Corinthia Hotel Prag in Tschechien, das Corinthia Hotel St. Petersburg in Russland und das Corinthia Palace Hotel&Spa in Malta. Weiterhin das hervorragende Corinthia Hotel St. George's Bay in Malta, das \*\*\*\*\*superior Corinthia Hotel im lybischen Tripolis und das moderne Corinthia Hotel Lissabon in Portugal.

– in einer authentischen Pferdeshow und anschließender berühmt scharfer Küche.

Gleich in der Nähe liegt das geschichtsträchtige und bezaubernde Gödöllőer „Sissi“ Schloss. Die Kaiserin verbrachte dort sieben Jahre ihres Lebens. Das Auge sucht immer die Harmonie. Ob Businessreisender, Incentive- oder Tagungsteilnehmer – hier in und um die schöne Stadt Budapest herum findet der Gast alles, was er zur persönlichen oder beruflichen Motivation braucht. Der Regional Director Sales für den MICE Bereich der D-A-CH Länder für das Hotel Budapest und die anderen Corinthia Hotels in Prag, in St. Petersburg, auf Malta, in Lissabon, in Tripolis und demnächst auch in London, ist Amin Masshafi. Gern nimmt er die Anfragen unter der Rufnummer 06101-958 94 62 oder per E-Mail entgegen:

[amassafi@corinthia.com](mailto:amassafi@corinthia.com) [www.corinthia.com](http://www.corinthia.com)

