

## Meetings & Incentive Travel - Trends & spends survey ®

A Meetings & Incentive Travel legutóbbi felmérése a legnagyobb brit incentive és konferenciaszervező irodák által külföldre szervezett csoportok célállomásait és a desztinációban töltött vendégéjszakákat térképezte fel<sup>1</sup>.

Statisztikai összefoglaló, Trends & Spends felmérés 2006			
	Csoportok	Résztevőszám	Vendégéjszakák
<b>Hosszú távú utak</b>	266	17,182	68,992
<b>Rövid távú utak</b>	589	56,820	143,963
<b>Összesen</b>	855	74,002	212,655
	<b>Átlagos csoportlétszám</b>	<b>Átlagos tartózkodási idő</b>	<b>Átlagos ár / delegátus</b>
<b>Hosszú távú utak</b>	64	3,9 éjszaka	£2536
<b>Rövid távú utak</b>	96	2,5 éjszaka	£819

Az ezekből levonható következtetések között az első, hogy Párizs és Barcelona továbbra is a legnépszerűbb rövid távú célállomások, míg az USA dominanciája töretlen a hosszabb utazások piacán.

A statiszták továbbá azt mutatják, hogy a legradikálisabban Athén megítélése változott: míg 2004-ben nem volt különösebben kedvelt úti cél, addig 2006-ban a harmadik helyre küzdötte fel magát a görög főváros a rövid távú desztinációk ranglistáján /a csoportok számát tekintve/, és ami ennél is fontosabb, elsőként végzett, ha a vendégéjszakák számát vesszük figyelembe.

A megkérdezett irodák egyike a Zibrant, melynek vezetője Paul Taylor nyilatkozata szerint a szembetűnő siker oka, hogy Athén infrastruktúrája sokat javult az utóbbi időben, megépült az új repülőtér, és a szálloda-felújítások mellett számos új rendezvényhelyszín is megnyitotta kapuit. Mindez persze aligha jelentene vonzerőt, a város történelmi nevezetességei, különleges atmoszférája nélkül – állítja a szakember.

Az országok listáján Spanyolország végzett aranyérmesként, ami Shama Hussain, a londoni Octopus Communications munkatársa szerint a következőkkel magyarázható: mind Madrid, mind Barcelona hozzájárult a szép eredményhez, nemzetközi repülőtereik a városokat az egész világgal összekötik. A könnyű megközelíthetőség és a jó városi közlekedés mellett említésre méltó tényező, hogy az év egészében kedvező időjárás lehetővé teszi, hogy nehézségek nélkül megszervezzék az outdoor programokat is. Külön megemlíti a szállodák rugalmasságát, és általában véve a személyzet segítőkészségét, a szolgáltatások magas színvonalát.

A városok közti első helyezett Párizs a fent említett versenyelőnyökön túl gasztronómiájának és az Egyesült Királysághoz való közelségének is köszönheti népszerűségét. A francia főváros sikkje és romantikus hangulata eredményeként továbbra is csábító és inspiráló desztinációnak számít az incentive utazások piacán. David Campbell, a Banks Sadler ügyvezetője hozzáteszi, hogy bár Párizs nem számít olcsó városnak, az ember biztos lehet abban, hogy itt a legmagasabb minőségű szolgáltatásokat és termékeket biztosítják a csoportok számára.

A hosszú távú utazásokat górcső alá véve megállapíthatjuk, hogy a csoportok számát tekintve New York, míg a vendégéjszakák alapján Toronto áll az első helyen. Az országos listákon pedig továbbra is az Egyesült Államoké a vezető szerep.

<sup>1</sup> A felmérésben résztvevő 30 iroda listáját a Kongresszusi Irodánál lehet kérni.

E vizsgálatból a magyar piac számára legfontosabb információ – és egyben jó hír – hogy Magyarország, illetve Budapest első ízben bekerült top 10 listába!

Ahogy azt a táblázatok is mutatják, a rövid távú célállomások között Magyarország a 14. helyről a 10-re avanszált a csoportok számát tekintve, ennél is jobb eredmény, hogy a vendégéjszakák számát tekintve még előkelőbb helyezést, a 8. helyet sikerült megszereznie.

Budapest a városok ranglistáján az előkelő 5. helyet foglalja el (hatalmas előrelépés a tavalyi 15. helyről), a vendégéjszakák számát alapul véve pedig 7-ként végzett.

## RÖVID TÁVÚ UTAZÁSOK PIACA

### Országok ranglistája a csoportok, illetve vendégéjszakák száma szerint

	Ország	Csoportok száma		Ország	Vendégéjszakák
1	Spanyolország (1)	102	1	Spanyolország (1)	20607
2	Franciaország (2)	75	2	Franciaország (2)	19574
3	Olaszország (3)	73	3	Olaszország (3)	14689
4	Németország (4)	49	4	Németország (5)	14615
5	Svájc (9)	31	5	Görögország (23)	11306
6	Görögország (18)	27	6	Monaco (9)	8030
6	Hollandia (6)	27	7	Portugália (4)	7641
6	Portugália (7)	27	<b>8</b>	<b>Magyarország (14)</b>	<b>5938</b>
9	Belgium (8)	20	9	Svájc (10)	5026
<b>10</b>	<b>Magyarország (14)</b>	<b>19</b>	10	Belgium (12)	4047

*A zárójelben található számok a tavalyi helyezést jelölik.*

### Városok ranglistája a csoportok, illetve a vendégéjszakák száma szerint

	Város	Csoportok száma		Város	Vendégéjszakák
1	Paris (1)	45	1	Athén (47)	11126
2	Barcelona (2)	35	2	Berlin (29)	10797
3	Athén (32)	26	3	Párizs (2)	10782
4	Róma (3)	25	4	Barcelona (1)	9797
<b>5</b>	<b>Budapest (15)</b>	<b>20</b>	5	Monte Carlo (8)	8030
6	Lisszabon (6)	18	6	Cannes (4)	6630
6	Prága (7)	18	<b>7</b>	<b>Budapest (16)</b>	<b>5938</b>
8	Amszterdam (4)	17	8	Róma (3)	5886
8	Marbella (9)	17	9	Velence (49)	4978
10	Berlin (16)	16	10	Lisszabon (6)	4441

*A zárójelben található számok a tavalyi helyezést jelölik.*

Eredeti cikk: Meetings & Incentive Travel 2006 májusi száma, szerző: John Kennan  
Összeállította: Balás Vera