

## HIVATÁSTURISZTIKAI MARKETINGTERV 2010

A Magyar Kormány 2005-ben fogadta el a 2013-ig szóló **Nemzeti turizmusfejlesztési stratégiát** (NTS). A stratégia megvalósításában – a turisztikai beruházások, az oktatás és szakképzés fejlesztése, a turizmus gazdasági környezetének alakítása, a nemzetközi kapcsolatok ápolása stb. mellett – fontos szerep jut a nemzeti szintű turisztikai marketingkommunikációnak, amelynek kidolgozása és megvalósítása a Magyar Turizmus Zrt. feladata.

2010-ben külföldre irányuló marketingtevékenységünkben piaconként eltérő hangsúllyal és pozicionálással, változatlanul **kiemelt termékeinkre és desztinációinkra** koncentrálunk, kiegészítve a Pécs2010 Európa Kulturális Fővárosa program kiemelt kommunikációjával, valamint a Fesztiválok Éve kiterjesztésével releváns piacainkon:

- Budapest és környéke
- Balaton
- Hivatásturizmus
- Egészségturizmus
- Kulturális turizmus

A konferenciaturizmus a magyarországi beutazó turizmus fontos szegmense, a Magyarországra érkezők 10%-a konferenciára, kongresszusra, további 22%-uk pedig üzleti céllal érkezik hozzánk (KSH 2008). Egy külföldi konferencialátogató kétszer annyit költ utazása alatt, mint a szabadidős turista. A konferenciaturizmus a turizmus más területeihez képest számos további előnnyel is rendelkezik. A konferenciavendégek szakterületük vezető képviselői, így a hivatásturizmus a helyi tudomány fejlődését, a szakmai kapcsolatok kiépítését is segíti. A résztvevők véleményformáló hatása számottevő, a különböző szakmai csoportok, tudományos és üzleti körök mértékadó tagjai által közvetített üzenet komoly jelentőséggel bír a pozitív országgép építése szempontjából. A konferenciaturizmus alkalmas a főszezon meghosszabbítására, és jelentős adóbevétel-generáló,

valamint munkalehetőség-teremtő hatása van. További előnyei között említendő, hogy az üzleti utazást követően a vendégek gyakran mint szabadidős turisták térnek vissza a desztinációba.

<b>ERŐSSÉGEK</b>	<b>GYENGESÉGEK</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kedvező ár / érték arány</li> <li>- Központi földrajzi fekvés</li> <li>- Biztonság</li> <li>- Aktív tudományos háttér</li> <li>- Általános turisztikai vonzerő</li> <li>- Professzionális és kreatív szervezők</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Megfelelő kapacitású konferenciaközpont hiánya</li> <li>- Infrastruktúra</li> <li>- Budapest-központúság</li> </ul>
<b>LEHETŐSÉGEK</b>	<b>VESZÉLYEK</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Megfelelő kapacitású konferenciaközpont megépülése</li> <li>- Konferencia Nagyköveti Program erősítése</li> <li>- Szakmai együttműködések kezdeményezése</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infrastrukturális hiányosságokból adódó lemaradás</li> <li>- Környező országok fejlődése</li> <li>- Általános gazdasági recesszió</li> </ul>

**1. táblázat: SWOT elemzés**

A Magyar Kongresszusi Iroda, partnerei közreműködésével, a 2008. évre vonatkozóan is elkészítette a hazánkban zajló nemzetközi konferenciákról, kongresszusokról szóló **statisztikai felmérését**. 2008-ban összesen 531 nemzetközi konferencia és 57 kiállítás megrendezésére került sor hazánkban. A nemzetközi rendezvények szempontjából közel 10%-os növekedés tapasztalható 2007-hez képest, amikor 485 - kritériumnak megfelelő - rendezvényről kaptunk tájékoztatást. A konferenciák területi megoszlásának listáját 2008-ban is Budapest vezette, ahol a rendezvények 79,5%-át látták vendégül. A nemzetközi konferenciák típusát tekintve, a korábbi évekhez hasonlóan, 2008-ban is a legtöbb konferencia gazdasági témájú volt.

Magyarország előkelő helyet foglal el a nemzetközi hivatásturisztikai piacon. Az **ICCA** 2009 májusában publikált, 2008. évi statisztikai adatai alapján Budapest ismét megtartotta 6. helyét a konferenciavárosok világranglistáján, míg a **UIA** ranglistája ennél még kedvezőbb, hiszen Budapest a 2007. évi 24. helyezéséhez képest a 8. helyre ugrott a szervezet 2008. évi rangsorában.

Magyarországon 2009-ben összesen **356 nemzetközi konferencia** került megrendezésre. Az Iroda partnerei az év során közel 16.000 egyéb, a nemzetközi szervezetek kritériumainak meg nem felelő rendezvényről nyújtottak tájékoztatást. A legtöbb nemzetközi konferencia (73,0%) továbbra is Budapesten került megrendezésre. A konferenciák legnagyobb része (26,9%) a korábbi évekkel ellentétben 2009-ben orvosi témájú volt, átlagos időtartamuk pedig 3,3 nap.

A konferencia és incentive-turizmus támogatása érdekében a Magyar Turizmus Zrt. szervezeti egységeként működő Magyar Kongresszusi Iroda 2010-ben az alábbi akciókat tervezi:

- saját statisztikai adatgyűjtést végez a Magyarországon megrendezésre kerülő nemzetközi konferenciákról és egyéb rendezvényekről;
- megjelenik a két legjelentősebb európai szakvásáron, az IMEX-en és az EIBTM-en;
- megjelenteti a Meeting Planner's Guide to Hungary következő, angol nyelvű kiadását nyomtatott és elektronikus formában;
- hirdetéseket tesz közzé;
- elindítja negyedévente megjelenő szakmai hírlevelét, amelynek célja a turisztikai szakemberek informálása;
- továbbá tanulmányutakat szervez.

A Magyar Kongresszusi Iroda 2010-ben is folytatja **Konferencia Nagyköveti Programját**, amelynek célja nemzetközi szervezetek üléseinek Magyarországra hozatala. A programon részt vehet minden olyan magyar szervezet, amely valamely nemzetközi szervezet tagja, és esélyt lát a nemzetközi konferencia Magyarországra hozatalára.

2010-ben a Magyar Kongresszusi Iroda kiemelt figyelmet fordít **új partnerei** (például SYMA, OPUS 2010, New York Palota Rendezvényközpont, Expo Congress Hotel, Hilton Visegrád, Gotth'Art Hotel, Mária Valéria Hotel stb.) piaci bevezetésére a rendelkezésére álló marketingeszközök segítségével (internetes és média-megjelenések, sajtóanyagok, kiállítások, kajaánlások stb.)

A Magyar Kongresszusi Iroda 2010-ben a legjobb nemzetközi gyakorlatok mintájára olyan **nagyszabású reklámakciót** szervez, amely a magyar konferenciahotellek és rendezvényhelyszínek részére együttműködést és közös megjelenést biztosít a nemzetközi MICE piacon. Az akció során a szolgáltatók konferenciacsomagjait külön microsite-on helyezük el. Az akció során együttműködünk az érintett szakmai szervezetekkel (MUISZ, MaReSz, MSZSZ).

2010 őszére a Magyar Kongresszusi Iroda egy **szakmai fórum** megszervezését tervezi a konferencia- és rendezvényszervezésben érintett szakmai partnerei részére, amelynek célja, hogy erősítse a magyarországi hivatásturisztikai szolgáltatók közötti kommunikációt, kapcsolattartást, információt szerezhessünk a nemzetközi gyakorlatról, tapasztalatokról, illetve a globális pénzügyi válság piacunkra gyakorolt hatásairól. Ennek érdekében a későbbiek során hazai és külföldi szakmai előadók meghívását is tervezi. Mindemellett a fórum lehetőséget kínál az új helyszínek, szolgáltatók bemutatkozására is.

Kongresszusi vonzerőink megismerését 2010 októberében a Business Travel Show rendezvényhez kapcsolódó **nemzetközi központi tanulmányút** szervezésével segítjük. 2010 folyamán a Magyar Kongresszusi Iroda, a külképviseletekkel együttműködve, részt vesz fam trip-ek, roadshow-k, illetve workshop-ok megszervezésében és lebonyolításában is.

A Magyar Kongresszusi Iroda folytatja a 2008-ban megkezdett **belföldi tanulmányút-sorozatát**, amely során megismerkedhetnek a résztvevők az adott régió konferencia - és szálláslehetőségeivel, és új ötleteket kaphatnak az incentive programlehetőségekről. 2010-ben az észak-magyarországi régió és Budapest környéke (Közép-Dunavidék) bemutatására kerül sor.

A Magyar Kongresszusi Iroda 2010-ben megkezdte egy **közös, internet-alapú értékesítési rendszer** kialakítását, melyen a konferenciákra érkező vendégek előre meghatározott áron foglalhatják le szállásukat. A rendszer kialakításában számítunk a szakmai szervezetek (MSZSZ, MaReSz és MUISZ), valamint a szállodavállalatok együttműködésére. A rendszer lehetővé teszi egy átlátható és minden együttműködő fél számára előnyös árazás kialakítását.

A magyarországi corporate piac megszólítása érdekében **DM-akciót** bonyolítunk le, amelynek keretén belül felhívjuk a döntéshozók és szervezők figyelmét a hazai lehetőségekre, eljuttatjuk számukra új kiadványainkat, különös tekintettel a Meeting Planners' Guide to Hungary 2010. évi kiadását, illetve bemutatjuk a Magyar Kongresszusi Iroda tevékenységét, szolgáltatásait.

## A Magyar Kongresszusi Iroda marketingakciói 2010-ben

Időpont	Potenciális partnerek	Akció /	Célpiac, célterület	Célcsoport
január-december	Szakmai szervezetek	Kongresszusi Nagyköveti Program. Az öt éve meghirdetett program rendkívül sikeres, ennek a projektnek a segítségével eddig 46 konferencia megrendezésének jogát nyertük el. A pályázat csak a bid procedúrát támogatja.	nemzetközi	Szakma
január-december	Szállodák, program szolgáltatók	Study túrák szervezése. Az év folyamán a Magyar Kongresszusi Iroda egyéni vásárlók és csoportok részére is szervez bejárótúrákat.	nemzetközi	Sajtó
január-december	MKI partnerek	A www.hcb.hu honlap havi üzemeltetése, fejlesztése, szükség szerint fordítása. Az oldal továbbra is az egyetlen hazai non profit-, a teljes hazai kongresszusi szakmát bemutató oldal, amelyen praktikus információk mellett hírek és nemzetközi tanulmányok is olvashatóak.	nemzetközi	Szakma
január-december	MKI partnerek	Szakmai hírlevél kialakítása, szerkesztése és negyedévenkénti publikálása.	nemzetközi	Szakma
január-december	MKI partnerek	Szaksajtóban elhelyezett hirdetések, összefogva a szolgáltatókkal. Az év folyamán több nemzetközi szakmai lapban Magyarország melléklet megjelentetése.	nemzetközi	Szakma
folyamatos	Szakmai szervezetek, szervezők, PCO-k és DMC-k	A nemzetközi trendeknek megfelelően folyamatos szakmai tanácsadás, pályázatok készítése, illetve a nemzetközi és hazai partnerek szakmai kérdéseinek/kéréseinek megválaszolása.	nemzetközi	Szakma
április július október 2011. január	MKI partnerek	Kongresszusi statisztika készítése negyedévente. A Magyar Kongresszusi Iroda negyedévente bekéri partnereitől az adott időszakban megrendezésre került konferenciák alapadatait. A negyedévente készített statisztika alapján kerül meghatározásra Magyarország és Budapest helye a nemzetközi ranglistákon	nemzetközi	Szakma
április	MKI partnerek	Az angol és német nyelvű Meeting Planners' Guide 2010. évi kiadása nyomtatott és elektronikus formában	nemzetközi	Szakma

<b>Időpont</b>	<b>Potenciális partnerek</b>	<b>Akció /</b>	<b>Célpiaç, célterület</b>	<b>Célcsoport</b>
április	MKI partnerek	Szakmai fórum megszervezése. A rendezvény célja a magyarországi hivatásturisztikai szolgáltatók közötti kommunikáció erősítése, információ-szolgáltatás nemzetközi tapasztalatokról, illetve új helyszínek bemutatása.	belföld	Szakma
május	Corporate ügyfelek	DM-akció lebonyolítása, amelynek célja a magyar vállalatok figyelmének felhívása a hazai rendezvény- helyszínekre	belföld	Szakma
május	Kiállító hotelek, rendezvény helyszínek	IMEX - MICE szakmai vásáron való részvétel saját standon. A kongresszusi piac legfontosabb vására, amely a magyar kiállítók közt is egyre népszerűbb. A Magyar Kongresszusi Iroda több egyéni és csoportos hosted buyer vendéget is fogad a három nap alatt.	nemzetközi	Szakma
november	Turizmus Kft.	Nemzetközi study túra szervezése a BTS alkalmából	nemzetközi	Sajtó
december	Magyar szállodák, DMC-k	EIBTM - MICE szakmai vásáron való részvétel saját standon. Ugyancsak rendkívül fontos szakt vásár, amelynek házigazdája a Magyar Kongresszusi Iroda.	nemzetközi	Szakma

## A Magyar Turizmus Zrt. külképviseleteinek C&I irányú tevékenysége

Az alábbiakban azon képviseletek kerülnek felsorolásra, amelyek 2010. folyamán kiemelt termékként kezelik a hivatásturizmust: Amerikai Egyesült Államok, Ausztria, Belgium és Hollandia, Csehország, Észak-Európa, Franciaország, Németország, Oroszország, Spanyolország, Ukrajna

Ország	Téma	Időpont	Partnerek	Eszköz
Ausztria	Hotelbiz	április 20.	MICE hotelek	Workshop
	Erlebnis Österreich	II. és III. negyedév	MICE hotelek	Workshop
	RTK	július 15.	MICE hotelek	Workshop
Belgium	PR	I. félév	Média (Antor)	PR cikkek, study túrák
	Lobby-tevékenység	január, március - május	EU és NATO intézmények	Magyar rendezvények, események
Hollandia	ANVR 2010. évi kongresszusának Budapestre hozatala	egész évben folyamatos	ANVR	Lobby
Észak-Európa	Prezentációk; study túrák	március, április, október, november	Malév, szállodák, DMC-k	Prezentációk; 3 study túra
Franciaország	Meedex	március 24-25.	Utazási irodák, szállodák	Vásár
	MAP Pro	október	Utazási irodák, szállodák	Vásár
Németország	C&I kampány	tavasz és ősz	Magyar és német MICE piaci szereplők	Incentive study, sales trip-ek
	STB Seminar- und Tagungs-börse	február 28., június 30., augusztus 31., október 26.	Magyar és német MICE piaci szereplők	Roadshow
	IMEX, Frankfurt	május 25-27.	Magyar turisztikai szolgáltatók	Vásár
Svájc	Roadshow más termékekkel összekapcsolva	február	Hotelek, beutaztató irodák, légitársaságok	Roadshow
Oroszország	ANTOR MICE, Moszkva	január 21.	Kereskedelmi szálláshelyek, tour operátorok, Klub Vengria tagok, RMI-k	Workshop
Spanyolország	C&I workshop (Madrid és Barcelona)	március, október	Magyar szolgáltatók	Workshop
	Tanulmányutak	tavasz és ősz	Spanyol rendezvény-szervezők	Study túrák
UK	Confex, London	február 23-25.	Hivatásturizmussal foglalkozó vállalkozások	Vásár
USA	MICE road show	február	DMC-k, szállodák	Prezentáció
	SMU, New York	március 21-23.		Vásár